



Travel vision

Media Guide

Revised in April, 2025

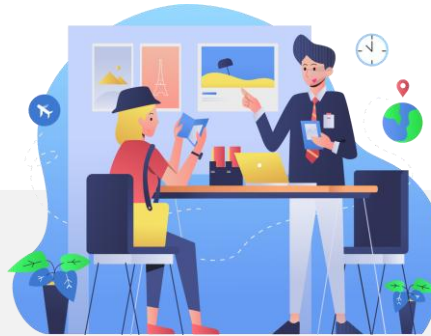
Valuable information, For travel professionals.

Travelvision delivers the latest trends and practical insights in the travel industry, [supporting the business growth of travel agencies](#). Our mission is to accurately capture industry changes and continuously provide practical and valuable information.



**One of Japan's largest
online media platforms
for the tourism industry**

Over 55,000 email newsletter
subscribers.



**The No.1 platform
for reaching
travel agencies.**

About half of our subscribers work
in travel agencies.

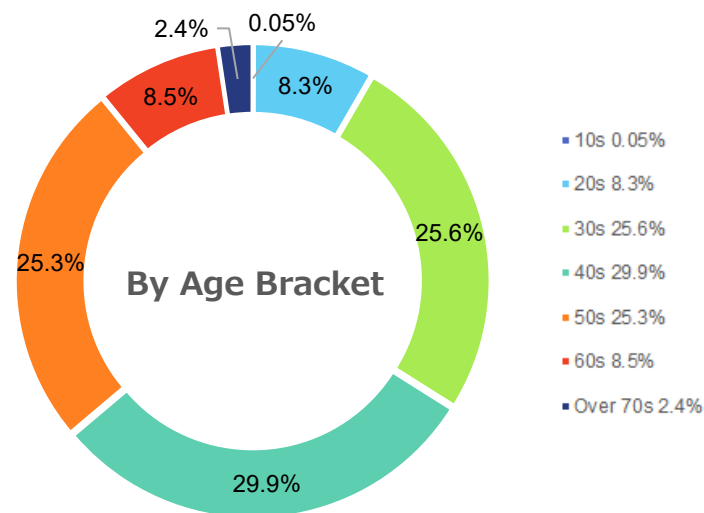
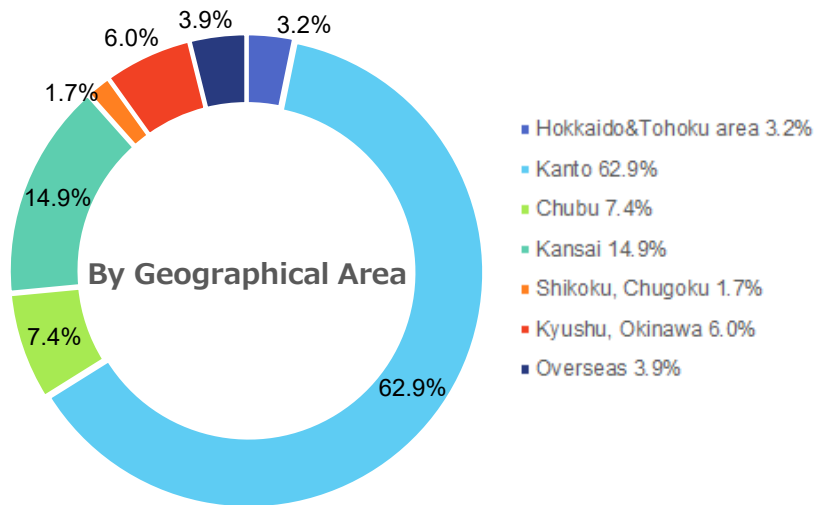
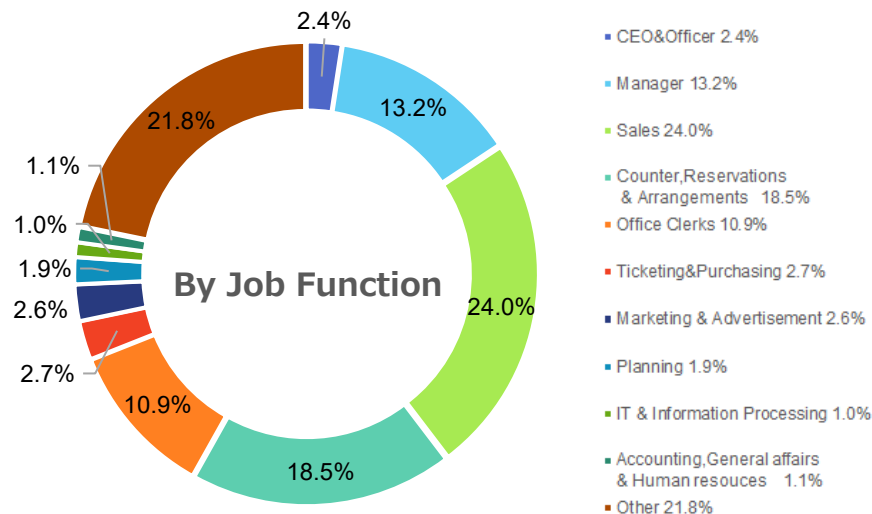
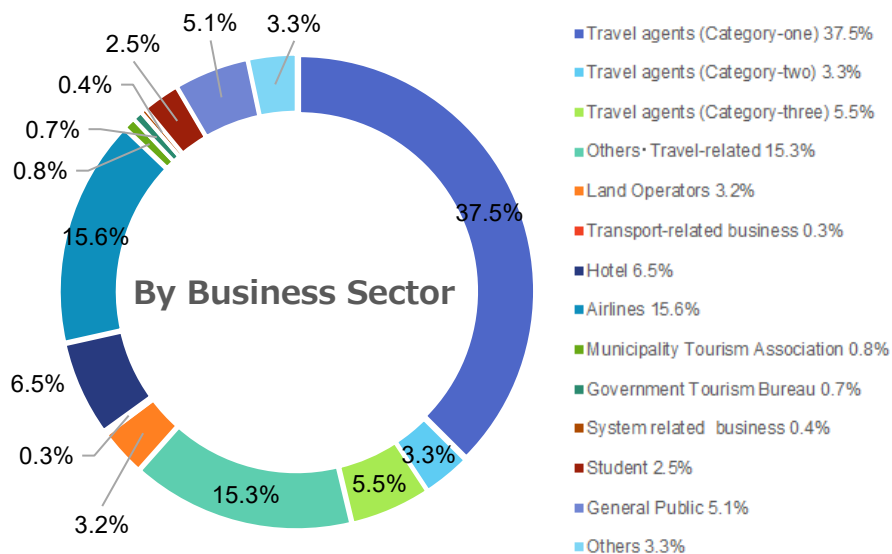


Email Newsletter

Delivering the latest information to
our readers every weekday.

Readership Profile of Daily Travel Vision

Daily Travel Vision The number of registered addresses : more than 51,000 addresses
Publication : Monday through Friday Subscription fee : Free



Daily Travel Vision (Email newsletter)

Daily Travel Vision delivers travel news updates every publication to 50,000 subscribers in the trade.
This daily email carries not only latest news, but also overseas reports, recruitment information and other timely subjects.

Travel vision 2023年8月24日 日刊メールニュース No.7866

ルフトハンザ グループからのお知らせ(PR)

ルフトハンザ グループ「eXperts」新規会員・新規会員紹介キャンペーン



eXpertsはルフトハンザ、SWISS、オーストリア航空のルフトハンザグループの航空会社が旅行会社の社員の皆さまに提供する無料会員サイトです。
日々の業務に役立つ情報をいち早くニュースレターで配信しています。

現在、新規会員・新規会員紹介キャンペーン実施中です！
抽選で20名様（合計40名様）に500円のスターバックスコーヒー券を差し上げます。

■対象期間：2023年8月28日（月）～9月15日（金）
■申込対象：eXpertsに新規会員登録していた方。ならびに新規会員登録をまだしていない方
旅行会社にお勤めの方、ぜひこの機会にご登録ください！

※航空会社、ならびに航空会社系列会社の方は、対象外とさせていただきます。

詳細を見る

Free
Subscription

Delivery Monday from Friday

It is delivered to the 50,000 people who work in the travel industry

注目情報(PR)

第34回 オーストリア・ワークショップ 2023 開催！

今回もオーストリアから観光サブライヤーが来日！

【日 時】2023年9月4日(月) 15:00～18:00（出入り自由）
【参加費】無料
【会 場】ザ・プリンス パークタワー東京 33F
【来日サブライヤー】12社

詳細を見る

寄稿

最近のホテルのドライバーすごい？ホテルにあらたにアがるもの～インプリージョン オダギリサトシ氏

News space



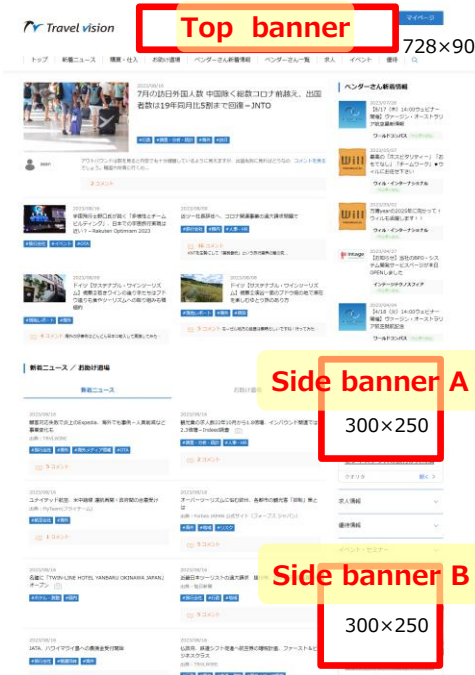
大混乱の東京駅 この原稿はお盆のラッシュと台風とが重なってとんでもない事態になっている東京駅で書いています。そりゃ

Advertising	Words (only Japanese)	Number of ad placements	Rates (taxes included)
Top space	300Words/10lines 1 image/1 link	4times (per month)	¥880,000
Hot information (Middle space)	150Words/ 5 lines No image/1 link	4times (per month)	¥440,000

Travel vision Website

■ More than 1,000,000 page views per month ■

Travel Vision Website boasts of the greatest number of access as travel trade media in Japan. It is full of useful information including news from *Daily Travel Vision* email newsletter. Special edition for some timely topics, and overseas reports. Information on job offer and trade discounts are also popular contents.



• 33% warranty on each banner

• Banner production cost,
From 55,000 yen separately (taxes included)

• Please refer to the separate "Travel Vision
Advertisement Regulations" for advertising regulations.

It is almost the size of combining side banners A and B.
Impression is also expected as it will be displayed on all pages!

• 33% warranty on each banner

Advertising	Size	Posting Period	Impression	Rate (taxes included)
Top banner (Desktop/Smartphone)	728×90 300×60	1week	100,000imp	¥ 220,000
Side banner A (Desktop only)	300×250	1week	50,000imp	¥ 110,000
Side banner B (Desktop only)	300×250	1week	50,000imp	¥ 55,000
Skyscraper (Desktop only)	300×600	1week	50,000imp	¥ 220,000

Attract customers of event and seminars

□ ■ □ Please use if you consider attracting customers by events and seminars from posting on website to push type notice.
Please use this plan if you need attracting guests in the travel industry events and seminars.
We will inform readers from text ads and websites of email news.



Website event · seminar information section to detail page!



★ We will create an application form.
(Chargeable)

Plan	Advertising	Rates (tax included)
Plan A	• Posted on event site seminar information website ※Link paste possible	¥ 16,500
Plan B	• Posted on event site seminar information website • Daily Travel Vision Email newsletter Top ad space Two times	¥ 220,000
Plan C	• Posted on event site seminar information website • Daily Travel Vision Email newsletter Top ad space Three times	¥ 275,000
1 year plan	• Plan B three times a year	¥440,000
Application form	Application form creation / Send applicant data	¥ 110,000

It cannot be used for any purpose other than attracting customers for events and seminars.

The Vender

Continuous advertising products that can utilize the area on the right side of the top page

Vendors can post at any time you like. You can post whatever you like. In addition, since it will be a long-term continuous advertising product, readers will be able to browse it including past posted information.

[8/17 (木) 14:00ウェビナー開催] ヴァージン・オーストラリア航空最新情報

2023年7月28日

ワールドコンパス ベンダーさん フォロー中

ワールドコンパスと申します。
ヴァージン・オーストラリア航空はこの6月28日に日本に初就航いたしました。
◆旅行会社向けウェビナーを開催します。
2023年もベスト・キャピタリティー賞を受賞した注目のヴァージン・オーストラリア航空より、日本就航に合わせて導入した新機材や機内サービスなど、就航後の最新情報をお届けいたします。マイレージ提携を発表したANA、クイーンズランド州政府観光局、INFINITIからも一緒に最新情報をお届けいたします。
ぜひ登録の上、みなさまのご参加をお待ちしております。



【日時】 2023年8月17日 (木) 14:00-15:00 (1時間)

【開催場所】 オンライン (Webinar)

【参加費】 無料

【申し込みURL】 https://us06web.zoom.us/join/register/WN_QecxtzamSSuDKH4IJQuLA

ベンダーさん新着情報

- 2023/07/28
[8/17 (木) 14:00ウェビナー開催] ヴァージン・オーストラリア航空最新情報
ワールドコンパス ベンダーさん
- 2023/05/07
最高の「ホスピタリティ」「おもてなし」「チームワーク」★ウィルにお任せ下さい
ウィル・インターナショナル ベンダーさん
- 2023/05/02
万博yearの2025年に向けて！ウィルも活躍します！！
ウィル・インターナショナル ベンダーさん
- 2023/04/27
【お知らせ】当社のBPO・システム開発サービスページが本日OPENしました
インテグレーションズ ベンダーさん
- 2023/04/04
[4/18 (火) 14:00ウェビナー開催] ヴァージン・オーストラリア航空就航記念
ワールドコンパス ベンダーさん

もっと見る

By acquiring followers, it is possible to prioritize the posting of your company's information.

スターラックス航空 ベンダーさん

スターラックス航空株式会社日本支社
台湾で新たに設立したフルサービスキャリアです。機内体験を重視し、お客様に忘れられない空の旅をご提供しております。

41フォロワー

#航空会社 #海外

+フォロー

最新の投稿

2021年10月28日

台湾からグローバルへ STARLUXウェブサイトのリニューアル

2021年9月27日

こだわり抜いた上質な機内空間と繊細なおもてなし〜スターラックスの旅へようこそ〜

2021年8月26日

Information will be posted on the right side of the site top page, which is easy for readers to see. You can also insert images and videos. Posts will also be introduced in Daily Travel Vision (see page 4).

Number of posts

Post usage period

Rates (tax included)

12 times

1 year

¥1,320,000

E-Direct Mail Delivery (Opt-in email service)

□ ■ □ One of the most effective tools to circulate your information within the travel trade □ ■ □

Please register online at www.travelvision.jp/ to subscribe to the Daily Travel Vision.


E-DM is our service to send clients' direct mail via Internet to the Daily Travel Vision readers who have agreed to receive it. Currently, more than 80 percent of our subscribers (about 55,000 subscribers) are registered recipients of such direct mail, so you can expect your messages to get through to these people.

★Travel vision Readers up to 50,000 Deliver direct mail!
You can also check the opening rate with HTML mail.




- Type of Mail : Text mail or HTML mail
- Delivery specification :
1.Age 2.Sector 3.Function 4.Area (Prefectures)
- Delivery & Publication : Travel Vision Inc.
- Edited by : Travel Vision Inc. or client

Advertising	Times	Rates (tax included)
HTML mail	12 times a year	¥ 5,940,000
※Not including production and delivery		



Meet South Africa

南アフリカの最新情報をお届けします



SOUTH AFRICA

南アフリカの観光産業は急速に活性化しています。2022年における世界各国からの年間訪問者数は前年の2.5倍を記録するとともに、日本からの訪問者数も4.6倍にのぼっています。2019年実績との比較でも5割を超え、コロナ禍前の水準を視野に入れた回復が期待される段階を迎えつつあります。「Live Again!」キャンペーンをグローバルに展開中の南アフリカ観光局では、日本市場でもリカバリーに向けた様々な取り組みを本格化。海外旅行の潜在需要層に向けたタリライベントへの協賛や、より幅広い海外旅行予備軍や南アフリカ・ファン層を取り込むためのウェブプロモーションなどを展開しています。今回も広範な話題を盛り込んだ最新の情報をお届けしますので、ぜひともお役立てください。

Index

- ▼2022年の南アフリカへの訪問者数、前年の2.5倍以上を記録
- ▼南アフリカ観光局、世界の主要トレードショーへ出展発表
- ▼日本における今後のマーケティング活動予定
- ▼「旅引く計画停電に伴う『国家的災害事態』について」～新たな観光客層が誕生

LUFTHANSA GROUP



2023年5月3日より関西-ミュンヘン路線を週3便で運航再開

ルフトハンザグループの日本発着路線では、従来のルフトハンザ羽田・フランクフルト/ミュンヘン線に加え、SWISS 成田・チューリッヒ線に追加して、ルフトハンザ関西・ミュンヘン線が2023年5月（ミュンヘン発5/2、関西発5/3）より、週3便で運航を再開します。3年ぶりに再開する関西・ミュンヘン便は、関西を発出し、ミュンヘンへ到着する為、より多くの都市への乗り継ぎが可能です。他にも今夏のオーストラリア航空成田・ワシントン線が2023年5月からは週3便での運航開始となり、その機体数も予定されています。

便名	出発地 出発時間	到着地 到着時間	運航曜日	運航機材
LH743	関西 21:50	ミュンヘン 05:10+1	月・水・土	A350-900 (2023年5月3日から)
LH742	ミュンヘン 22:15	関西 17:20+1	火・金・日	A350-900 (2023年5月3日から)



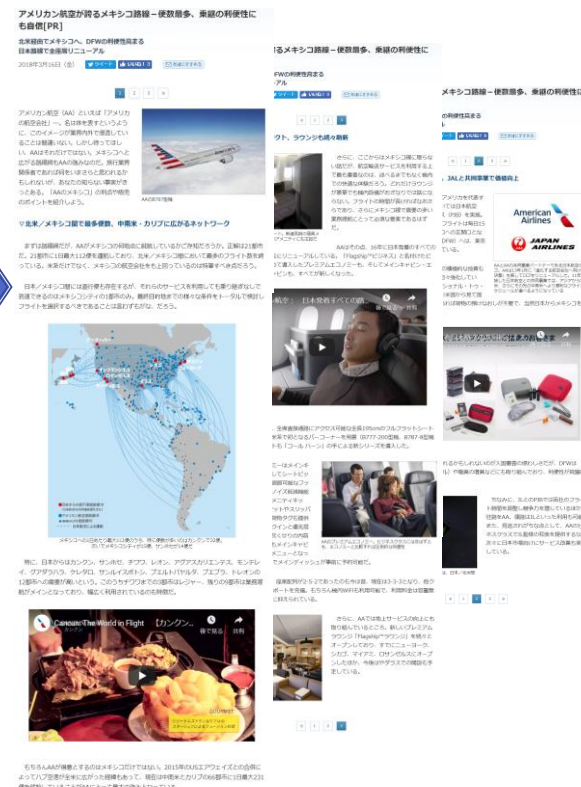
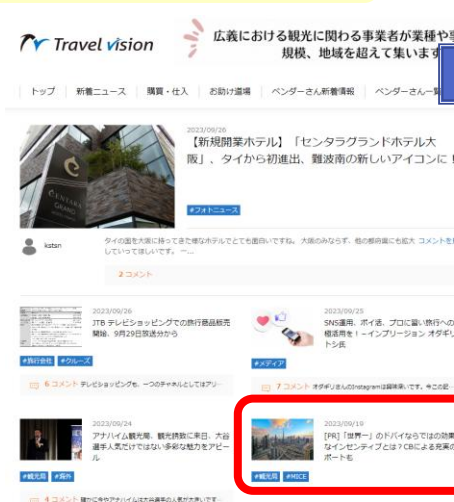
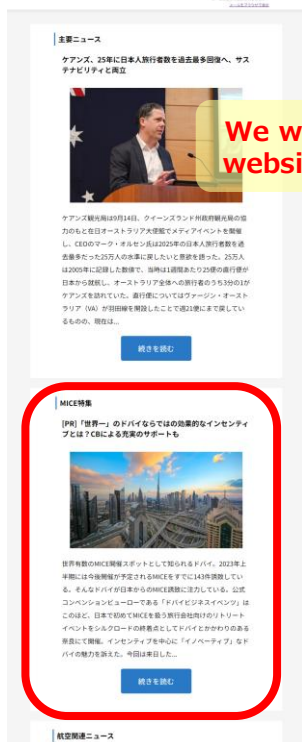
関西 - ミュンヘン路線
使用機材

エアバスA350は、機体において最新鋭の航空機のひとつです。乗客1人を100キロメートル輸送する際の燃料消費量は、約2.5リットルにまで削減されました。これは、従来の機材と比較して約30%の削減となっています。つまり、二酸化炭素排出量の削減に寄与するということになります。さらに、この最新鋭は最新のエンターテインメント機材、そして航空安全に沿ったデザインにより、乗客と比べ、機体ファクトリーは最大50%低減されています。

ルフトハンザのエアバスA350へ

Editorial advertising

We will link from mail news and website to article advertisement.



Plan	word count	Rates (tax included)
Normal plan	2,500~3,000 characters	¥715,000~

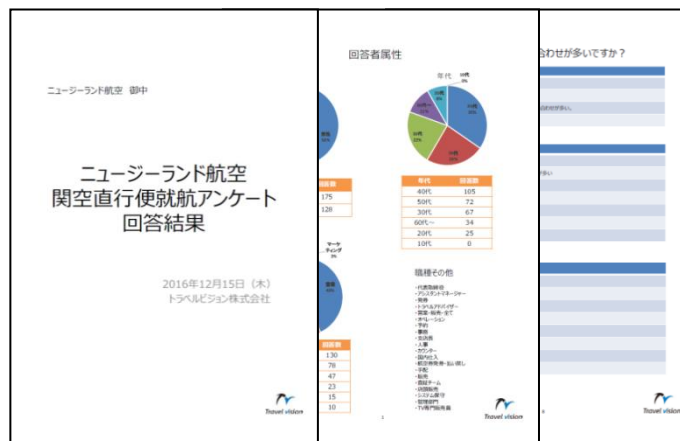
* The number of pages is 3 pages. About 3 to 5 photos per page

ニュージーランド航空
関空直行便就航アンケート

AIR NEW ZEALAND



ニュージーランド航空 関空直行便就航アンケートご協力のお願い



- ★ After the questionnaire survey, we will compile the data and deliver it.
- ★ It can be used for various marketing such as sales strategy and product creation.

<p>11月からの帰国予定もご存知でしたか？ ※</p>		<p>① 知っていた ② 知らなかった</p>
<p>航空運送品は荷運票が、ご存知でしょうか？ ※</p>		<p>① 是 ② 否 ③ 知らない ④ 不明 ⑤ 6歳 ⑥ 7歳 ⑦ 8歳 ⑧ その他</p>
<p>自社/加盟/オークランド種の商品の販売はしていますか？ ※</p>		<p>① 販売している ② 販売していない ③ 今後販売予定</p>
<p>ニューワールド航空以外の他キャリアを利用して運送をしていますか？ ※</p>		<p>① シンガポール航空 ② キャセイパシフィック航空 ③ スター航空 ④ その他航空会社 ⑤ その他航空会社を商品運送なし</p>
<p>加盟/オークランド種に関する問い合わせは月にどれくらいありますか？ ※</p>		<p>① 月に2件 ② 月に10件 ③ 月に11~20件 ④ 月に20件以上</p>
<p>どのような内容の問い合わせが多いですか？ ※</p>		<div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div>
<p>個人情報入力</p>		
<p>会社名 ※</p>	<div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>	
<p>部署名 ※</p>	<div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>	
<p>職種 ※</p>	<p>主業 ※</p>	<p>職種その他 ※</p>
<p>お名前 (漢字) ※</p>	<div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>	
<p>お名前 (ローマ字) ※</p>	<div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>	
<p>性別 ※</p>	<p>① 男性 ② 女性</p>	
<p>年齢 ※</p>	<p>① 10代 ② 20代 ③ 30代 ④ 40代 ⑤ 50代 ⑥ 60代～</p>	
<p>メールアドレス ※</p>	<div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>	
<p>電話番号 ※</p>	<div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>	

Plan	Advertising	Rates (tax included)	
Posted by period	(example) Duration 2 weeks ・Make a questionnaire form ・Side banner B 2weeks posted ・Travel Vision Email newsletter Top ad space 2times ・Send applicant data	<Reference price> ￥550,000	For a period posting There are no numerical targets
Posted by target figures	(example) Target number of answers 300 people ・Make a questionnaire form ・Side banner posted ・Travel Vision Email newsletter Top ad space posted ・E-Direct Mail Delivery (Text) ・Send applicant data	<Reference price> ￥990,000	Until the target number is reached We will carry out a questionnaire

Travel Agent Offer & Discount

☐ ☒ ☐ **Introducing your products and services to travel industry people with a special plan**
☐ ☒ ☐

Please introduce your products such as air tickets, accommodations, monitor tours.



◆ Benefits to post

1. Posted for free !
2. A travel industry can recognize and experience your products and services !
3. It can be used to attract guests in a quiet period !

Plan	Advertising	Rates (Tax included)
Normal	Posted on Exclusive information	Free
Premium	<ul style="list-style-type: none"> Information will be posted on the desired date Posted in the ad space of the Travel Vision Email newsletter Hot space(Twice) 	¥ 55,000

☐ ☒ ☐ **To recruit travel industry experienced people! Please leave it if employing experienced talent** ☐ ☒ ☐
Please try the recruitment advertisement of Travel Vision by all means to recruit experienced people.

[illegible]

E-Direct Mail Delivery (Text)



- ◆ We will deliver your recruitment advertisements to read vision readers
- ◆ Targeting mail is possible, so you can approach the best talent.
- ◆ Targeting can be divided into industry / occupation / work place and can be distributed.
- ◆ The number of characters is 33 characters × 50 lines.

Client List

Airlines

Air Canada
Air Calin
Air Pacific
Air France
Emirates
Austrian Airlines
Qantas Airways Limited
Garuda Indonesia
Cathay Pacific Airways
KLM-Royal Dutch Airlines
Swiss Inteational Air Lines
SriLankan Airlinesz
All Nippon Airways
Thai Airways International
Turkish Airlines
China Airlines
Delta Air Lines
Japan Airlines
Air New Zealand
Northwest Airlines
Philippine Airlines
Finnair
Vietnam Airlines
Malaysia Airlines
Lufthansa German Airlines
United Airlines

Car rental,Rail,and

Cruise Company

CRUISE VACATIONS, INC
SILVERSEA CRUISE
CRYSTAL CRUISES
DOLLAR RENT A CAR, INC.
Hertz Asia Pacific(Japan) Ltd.
Mitsui O.S.K. Passenger Line, Ltd.
Rail Europe Japan
Royal Caribbean International
Eurail Group GIE

Tour Operator

ism
Ohshu Express Limited

Club Med

Condor Travel

JHC CO., Ltd

Nippon Travel, Inc

Wholeselaer

R&C TOURS CO.,LTD

APPLE WORLD

Kronos International Co., Ltd.

JTB Corp.

Jalpak Co.,Ltd.

Insurance company

AIU CHARTIS

ACE Insurance

JI Accident & Fire Insurance Co.,Ltd

Hotel

AYANA Resort and Spa
Sun International
Starwood Hotels Japan Company
Hyatt Hotels & Resorts
Marriott International
Worldhotels
Dorchester Collection
Outrigger Hotels & Risorts
Small Luxury Hotels of the World Ltd.
Best Western International, Inc.
The Kahala Hotel & Resort
Manos Hotels
AYANA Resort and Spa

National Tourist Office

Tourism Ireland
※The Atlantic Canada Tourism Partnership(ACTP)
Travel Alberta
Italian State Tourist Board (ENIT)
Tourism Australia
Tourism Victoria
Ontario Tourism Marketing Partnership Tourism Corporation
Canadian Tourism Commission
CALIFORNIA TRAVEL & TOURISM COMMISSION
Guam Visitors Bureau
Tourism Queensland
DESTINATION QUEBEC
Jamaica Tourist Board
Shanghai Municipal Tourism Administration (SMTA)

Scandinavian Tourist Board
NATIONAL TOURIST OFFICE OF SPAIN
U.S. Travel Association(UST)
TOURISM AUTHORITY OF THAILAND
TAIWAN VISITORS ASSOCIATION
TAHITI TOURISME JAPAN
Region Of The People's Republic Of China
Macau Special Administrative
German National Tourist Board
Historic Highlights of Germany
Turkish Embassy, Japan
Tourism New South Wales
NYC & Company, Inc.
Baden Wurttemberg Tourismus-Marketing
Hawaii Tourism Japan (HTJ)
Fiji Visitors Bureau
Atout France
Tourism British Columbia
Tourist Office for Flanders, Belgium
HONG KONG TOURISM BOARD
Marianas Visitors Authority
Malaysia Tourism Promition Board?
SOUTH AFRICAN TOURISM
Mexico Tourism Board
Monaco Government Tourist Office and Convention Authority
LAS VEGAS VONVENTION NAD VISITORS AUTHORITY
Croatian National Tourism Board
Wien Tourismus

GDS & Others

Amadeus Japan K.K.
INFINI TRAVEL INFORMATION, INC.
KIT,Co,Ltd
TQ,Co,Ltd
The CONTACT INC.
Shibajoho.Inc
JORUDAN CO.,LTD
Galileo Japan K.K.
DFS Group
ASTAGE Inc.
Travelzoo K.K.
Nippon System Kaihatsu Co.,Ltd
BROADLIGHT Co.,Ltd
Air Liner Club
Nikkei Inc.
Tavigator, Inc.
Western Associates, Inc.
Discover The World Marketing
KYUSHU NATIONAL MUSEUM
OFC (Official Filing Company)

About Travel Vision

Operating company	F-ness Corporation		Company history	
Date of establishment	July 27 , 1990		April 2000	At Times Co., Ltd. was established in Tokyo with a capital of 13 million yen. Newsletter「At Times」 started to distribute.
Paid-in Capital	¥ 98,000,000			
Directors	Representative Director Executive Director Director	Hisanori Fujiwara Natsuki Ochiai Keita Terao	February 2001	Company renamed Travel Vision, Inc. Capital increased to 92 million yen. Newsletter renamed 「 <i>Daily Travel Vision</i> 」
URL	http://www.travelvision.co.jp/ https://www.f-ness.com/		March 2001	Published the Monthly Travel Vision
E-mail	editor@travelvision.co.jp (Editorial department) sales@travelvision.co.jp (Advertising related)		October 2002	Post labeling business transferred from F-ness Corporation.
Adress	4F,6-1,Higashigokencho, Shinjuku-ku,Tokyo,Japan 162-0813		March 2007	Suspend publication Monthly Travel Vision
			April 2007	Published 「 <i>Daily Travel Vision</i> (evening edition) 」
			May 2010	Capital decreased 40 million yen.
			May 2011	Renewed 「Travel Vision's Web Site」
			July 2019	Merged with parent company F-ness Corporation Changed to F-ness Corporation Media Department