



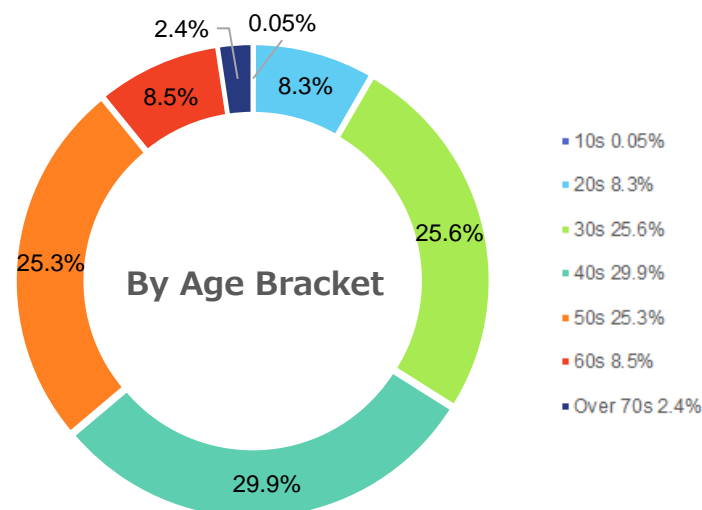
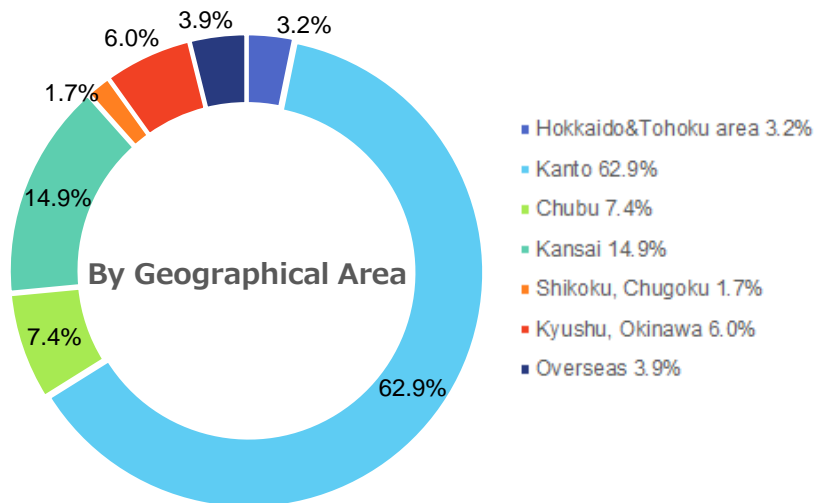
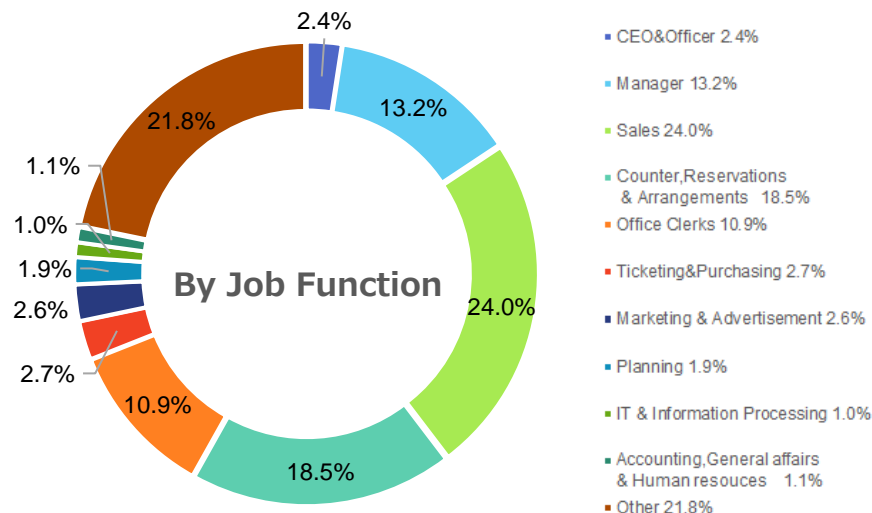
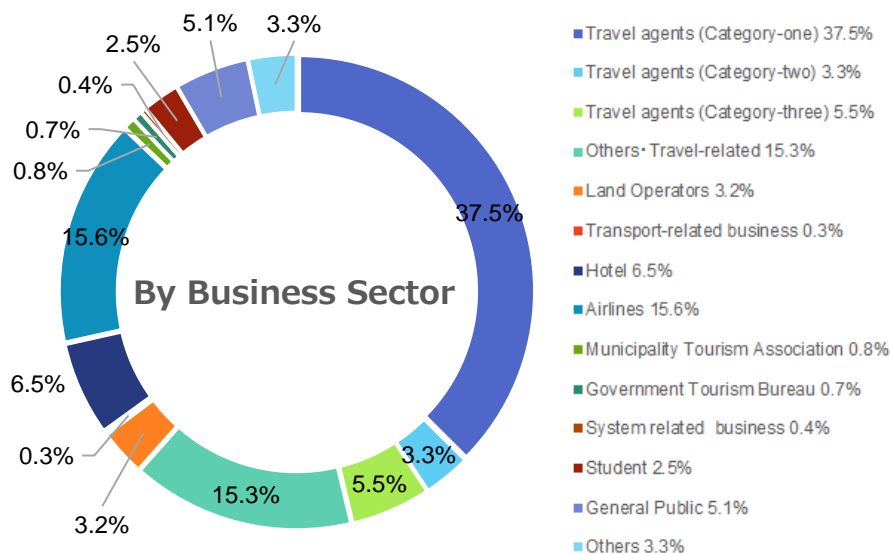
Travel vision

Media Guide

Revised in September, 2023

Readership Profile of Daily Travel Vision

Daily Travel Vision The number of registered addresses : more than 50,000 addresses
Publication : Monday through Friday Subscription fee : Free



Daily Travel Vision (Email newsletter)

Daily Travel Vision delivers travel news updates every publication to 50,000 subscribers in the trade.
This daily email carries not only latest news, but also overseas reports, recruitment information and other timely subjects.

Travel vision 2023年8月24日 日刊メールニュース No.7866

ルフトハンザ グループからのお知らせ(PR)

ルフトハンザ グループ「eXperts」新規会員・新規会員紹介キャンペーン



eXpertsはルフトハンザ、SWISS、オーストリア航空のルフトハンザグループの航空会社が旅行会社の社員の皆さまに提供する無料会員サイトです。
日々の業務に役立つ情報をいち早くニュースレターで配信しています。

現在、新規会員・新規会員紹介キャンペーン実施中です！
抽選で20名様（合計40名様）に500円のスターバックスコーヒー券を差し上げます。

■対象期間：2023年8月28日（月）～9月15日（金）
■申込対象：eXpertsに新規会員登録していただいた方、ならびに新規会員登録済みの方から申し込みいただいた方
旅行会社にお勤めの方のみのご応募ください！

※航空会社、ならびに航空会社系会社の方は、対象外とさせていただきます。

Top space

詳細を見る

Free
Subscription

Delivery Monday from Friday

It is delivered to the 50,000 people who work in the travel industry

注目情報(PR)

第34回 オーストリア・ワークショップ 2023 開催！

今回もオーストリアから観光サブライヤーが来日！

【日 時】2023年9月4日(月) 15:00～18:00（出入り自由）
【参加費】無料
【会 場】ザ・プリンス パークタワー東京 33F
【来日サブライヤー】12社

Hot information

詳細を見る

寄稿

最近のホテルのドライバーすごい？ホテルにあらたにアがるもの～インプレッション オダギリサトシ氏

News space



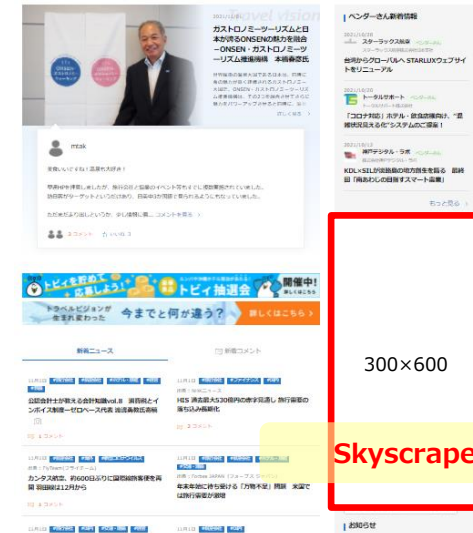
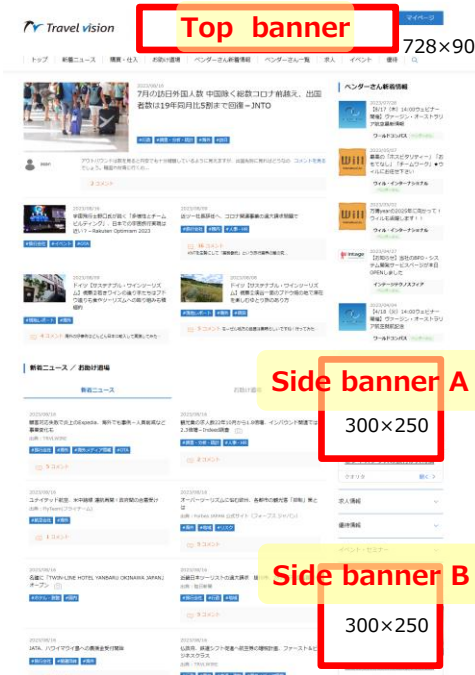
大混乱の東京駅 この原稿はお盆のラッシュと台風とが重なってとんでもない事態になっている東京駅で書いています。そりゃや

Advertising	Words (only Japanese)	Number of ad placements	Rates (taxes included)
Top space	300Words/10lines 1 image/1 link	2times (per month)	¥385,000
		3times (per month)	¥495,000
Hot information (Middle space)	150Words/ 5 lines No image/1 link	2times (per month)	¥55,000
		3times (per month)	¥77,000

Travel vision Website

■ More than 1,000,000 page views per month ■

Travel Vision Website boasts of the greatest number of access as travel trade media in Japan. It is full of useful information including news from *Daily Travel Vision* email newsletter. Special edition for some timely topics, and overseas reports. Information on job offer and trade discounts are also popular contents.



• 33% warranty on each banner

- Banner production cost, From 55,000 yen separately (taxes included)

- Please refer to the separate "Travel Vision Advertisement Regulations" for advertising regulations.

It is almost the size of combining side banners A and B. Impression is also expected as it will be displayed on all pages!

• 33% warranty on each banner

Advertising	Size	Posting Period	Impression	Rate (taxes included)
Top banner (Desktop/Smartphone)	728×90 300×60	1week	100,000imp	¥ 220,000
Side banner A (Desktop only)	300×250	1week	50,000imp	¥ 110,000
Side banner B (Desktop only)	300×250	1week	50,000imp	¥ 55,000
Skyscraper (Desktop only)	300×600	1week	50,000imp	¥ 220,000

Attract customers of event and seminars

□ ■ □ Please use if you consider attracting customers by events and seminars from posting on website to push type notice.
Please use this plan if you need attracting guests in the travel industry events and seminars.
We will inform readers from text ads and websites of email news.



Website event · seminar information section to detail page!



★ We will create an application form.
(Chargeable)

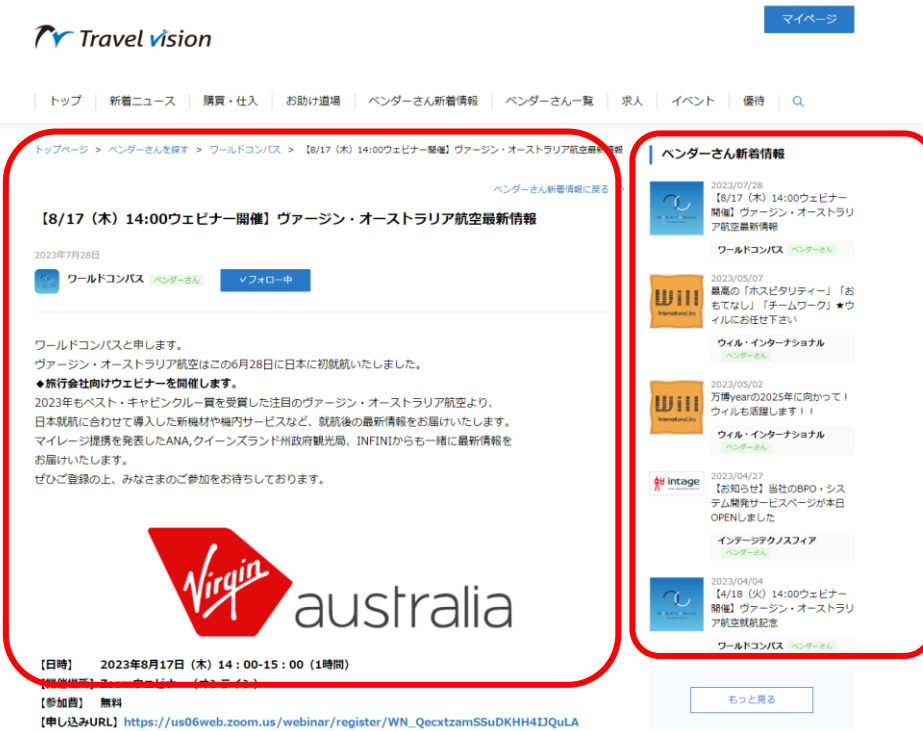
Plan	Advertising	Rates (tax included)
Plan A	• Posted on event site seminar information website ※Link paste possible	¥ 16,500
Plan B	• Posted on event site seminar information website • Daily Travel Vision Email newsletter Top ad space Two times	¥ 220,000
Plan C	• Posted on event site seminar information website • Daily Travel Vision Email newsletter Top ad space Three times	¥ 275,000
Application form	Application form creation / Send applicant data	¥ 110,000

It cannot be used for any purpose other than attracting customers for events and seminars.

The Vender

Continuous advertising products that can utilize the area on the right side of the top page

Vendors can post at any time you like. You can post whatever you like. In addition, since it will be a long-term continuous advertising product, readers will be able to browse it including past posted information.



The screenshot shows the Travel Vision website interface. On the left, there's a sidebar with navigation links like 'トップ', '新着ニュース', '購買・仕入', etc. The main content area features a webinar announcement for 'ヴァージン・オーストラリア航空最新情報' (Virgin Australia latest information) scheduled for August 17th at 14:00. The announcement includes details about the webinar and a registration link. On the right, there's a section titled 'ベンダーさん新着情報' (Vendor's latest information) listing various updates and events from different vendors.

By acquiring followers, it is possible to prioritize the posting of your company's information.



The screenshot shows a vendor's profile for 'スターラックス航空' (STARLUX). The profile includes the company name, a brief description, and a '41 フォロワー' (41 followers) count. A red box highlights the '+ フォロー' (Follow) button. Below the profile, there's a section for '最新の投稿' (Latest posts), showing a post from October 26, 2021, about the STARLUX website renewal.

Information will be posted on the right side of the site top page, which is easy for readers to see. You can also insert images and videos. Posts will also be introduced in Daily Travel Vision (see page 4).

Number of posts	Post usage period	Rates (tax included)
3 times	3 months	¥440,000
6 times	6 months	¥660,000
12 times	1 year	¥1,100,000

The Vender /Recommended service

The Vender's content is available as a recommended service on Travel Vision, and it can be utilized for one session. It can be used for informing about products and services in the tourism industry, as well as for announcements of campaigns and more.



Travel vision 会員間のネットワーク構築、交流・協業の機会創出

マイページ

トップ | 新着ニュース | 購買・仕入 | お助け道場 | ベンダーさん新着情報 | ベンダーさん一覧 | 求人 | イベント | 検索

トップページ > ベンダーさんを探す > おすすめサービス > 異業連系の時間外を24時間365日サポートします！

ベンダーさん新着情報

2023/09/07
異業連系の時間外を24時間365日サポートします！
おすすめサービス ベンダーさん

2023/09/07
【9/20(水)開催】ミドル・シニア世代活躍 旅行業界の働き方セミナー開催
アスター さん

2023/09/07
【6/17(木) 14:00ウェビナー開催】ウェビナー・オーストラリア最新情報
ワールトコム さん

2023/09/07
最新の「ホスピタリティ」「おもてなし」「チームワーク」・ノウハウにお任せ下さい
ウィル・インターナショナル さん

2023/09/07
万博の2025年に向かって！ウィルも応援します！
ウィル・インターナショナル さん

もっと見る

バックオフィス向けの 専門展示会
2023年9月27日(金) 9時～17時
9月開催/総務向け イベント
TIX JAPAN

求人情報

優待情報

トップページ > ベンダーさんを探す > おすすめサービス

おすすめサービス ベンダーさん
観光業界の皆様がご利用いただけるトラベルビジョンおすすめの商品・サービスをご紹介します。

2フォロー

#旅行会社 #宿泊 #IT・デジタル #マーケティング #決済

+フォロー

- Information will be posted on the right side of the site top page
- Posts will also be introduced in Daily Travel Vision
- No expiration date set ((Can be discontinued upon request),)

Number of posts	Rates(tax included)
Once	¥ 220,000

- We will create the posting page based on your text and image materials.
- The amount of information should be equivalent to one A4 page
- We also accept application/inquiry forms and data delivery for an additional fee.

E-Direct Mail Delivery (Opt-in email service)

□ ■ □ One of the most effective tools to circulate your information within the travel trade □ ■ □

Please register online at www.travelvision.jp/ to subscribe to the Daily Travel Vision.

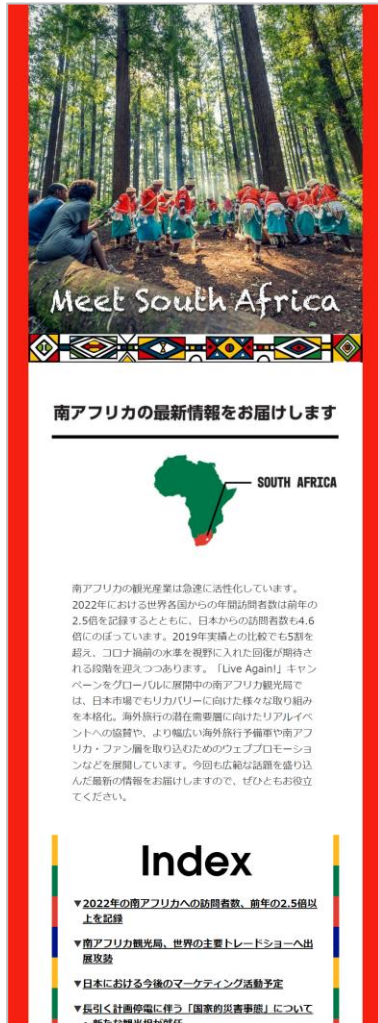
E-DM is our service to send clients' direct mail via Internet to the Daily Travel Vision readers who have agreed to receive it. Currently, more than 80 percent of our subscribers (about 55,000 subscribers) are registered recipients of such direct mail, so you can expect your messages to get through to these people.

★Travel vision Readers up to 50,000 Deliver direct mail!
You can also check the opening rate with HTML mail.



- Type of Mail : Text mail or HTML mail
- Delivery specification :
1.Age 2.Sector 3.Function 4.Area (Prefectures)
- Delivery & Publication : Travel Vision Inc.
- Edited by : Travel Vision Inc. or client

Advertising	Times	Rates (tax included)
HTML mail	Once	¥ 825,000
TEXT mail	Once	¥ 550,000
※Not including production and delivery		



Meet South Africa

南アフリカの最新情報をお届けします

SOUTH AFRICA

南アフリカの観光産業は急速に活性化しています。2022年における世界各国からの年間訪問者数は前年の2.5倍を記録するとともに、日本からの訪問者数も4.6倍にのぼっています。2019年実績との比較でも5割を超え、コロナ禍前の水準を視野に入れた回復が期待される段階を迎えつつあります。「Live Again!」キャンペーンをグローバルに展開中の南アフリカ観光局では、日本市場でもリカバリーに向けた様々な取り組みを本格化。海外旅行の潜在需要に向けたリアルイベントへの協賛や、より幅広い海外旅行予備軍や南アフリカ・ファン層を取り込むためのウェブプロモーションなどを展開しています。今回も広範な話題を盛り込んだ最新の情報をお届けしますので、ぜひともお役立てください。

Index

- ▼2022年の南アフリカへの訪問者数、前年の2.5倍以上を記録
- ▼南アフリカ観光局、世界の主要トレードショーへ出展発表
- ▼日本における今後のマーケティング活動予定
- ▼広引く経済的強さに伴う「国家的災害事案」について～新たな観光振興が期待

LUFTHANSA GROUP



2023年5月3日より関西-ミュンヘン路線を週3便で運航再開

ルフトハンザグループの日本発着路線では、既存のルフトハンザ羽田・フランクフルト/ミュンヘン路線、SWISS 成田・チューリッヒ路線に加えて、ルフトハンザ関西・ミュンヘン路線が2023年5月（ミュンヘン発5/2、関西発5/3）より、週3便で運航を再開します。3年ぶりに再開する関西・ミュンヘン便は、関西を発出し、ミュンヘンへ到着する為、より多くの都市への乗り継ぎが可能です。他にも今夏のオーストラリア航空成田・ワシントン路線も2023年5月からは週3便での運航開始となり、その機体も予定されています。

便名	出発地 出発時間	到着地 到着時間	運航曜日	運航機材
LH743	関西 21:50	ミュンヘン 05:10+1	月・水・土	A350-900 (2023年5月3日から)
LH742	ミュンヘン 22:15	関西 17:20+1	火・金・日	A350-900 (2023年5月3日から)



**関西 - ミュンヘン路線
使用機材**

エアバスA350は、機体において最新鋭の航空機のひとつです。乗客1人を100キロメートル輸送する際の燃料消費量は、約2リットルにまで削減されました。これは、従来の機材と比較して約30%の削減となっています。つまり、二酸化炭素排出量の削減に寄与するということになります。さらに、この航空機は最新のエンターテインメント機材、そして航空力に合わせたデザインにより、高効率と比べ、騒音レベルは最大50%低減されています。

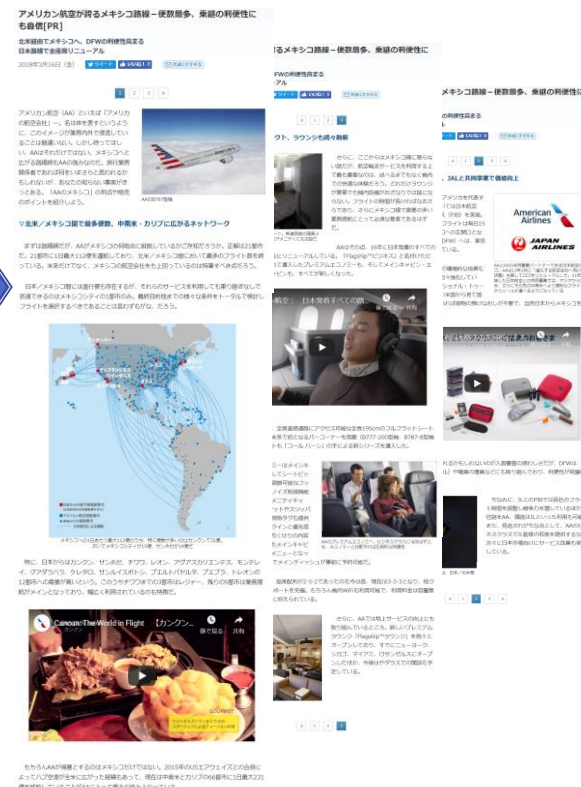
ルフトハンザのエアバスA350へ

Editorial advertising

□ ■ □ We will introduce your product or service in the same format as the editorial of travel vision. □ ■ □
We derived from daily travel vision mail news and travel vision web site.

Editorial advertising

We will link from mail news and website to article advertisement.



Plan	word count	Rates (tax included)
Normal plan	2,500~3,000 characters	¥660,000~

* The number of pages is 3 pages. About 3 to 5 photos per page

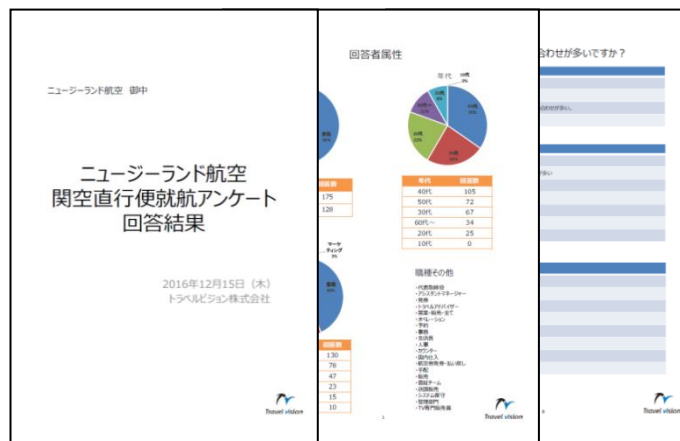
ニュージーランド航空
関空直行便就航アンケート

AIR NEW ZEALAND



A side view of a black Air New Zealand Boeing 777-300ER aircraft in flight against a blue sky. The tail features the silver fern logo. The text "AIR NEW ZEALAND" is visible on the fuselage.

ニュージーランド航空 関空直行便就航アンケートご協力のお誘い



- ★ After the questionnaire survey, we will compile the data and deliver it.
- ★ It can be used for various marketing such as sales strategy and product creation.

会員登録について	
11月からの期間延長まで有効でしたか？ ※	<input type="radio"/> 有効でした <input type="radio"/> 有効になかった
航空運送は所要運賃が、ご存知でしょうか？ ※	<input type="radio"/> 1席 <input type="radio"/> 2席 <input type="radio"/> 3席 <input type="radio"/> 4席 <input type="radio"/> 5席 <input type="radio"/> 6席 <input type="radio"/> 7席 <input type="radio"/> 8席以上なかった
自社で航空・オークランド線の商品の運送はしていますか？ ※	<input type="radio"/> 完成している <input type="radio"/> 完成していない <input type="radio"/> 今後運送予定
ニューズランド航空以外の航空キャリアを利用して運送はしていますか？ ※	<input type="radio"/> シンガポール航空 <input type="radio"/> キヤセイパシフィック航空 <input type="radio"/> 大韓航空 <input type="radio"/> その他航空会社 <input type="radio"/> その他航空会社で運送なし
航空・オークランド線に関する問い合わせは月にどのくらい持ちますか？ ※	<input type="radio"/> 月に1件 <input type="radio"/> 月に10～15件 <input type="radio"/> 月に11～20件 <input type="radio"/> 月に20件以上
どのような内容の問い合わせが多いですか？	
個人情報を入力	
会社名 ※	<input type="text"/>
部署名	<input type="text"/>
職種 ※	主業 ▾ × 職種その他: <input type="text"/>
お名前 (漢字) ※	<input type="text"/>
お名前 (ローマ字) ※	<input type="text"/>
性別 ※	<input type="radio"/> 男性 <input type="radio"/> 女性
年齢 ※	<input type="radio"/> 10代 <input type="radio"/> 20代 <input type="radio"/> 30代 <input type="radio"/> 40代 <input type="radio"/> 50代 <input type="radio"/> 60代～
メールアドレス ※	<input type="text"/>
電話番号 ※	<input type="text"/>

Plan	Advertising	Rates (tax included)	
Posted by period	(example) Duration 2 weeks ・Make a questionnaire form ・Side banner B 2weeks posted ・Travel Vision Email newsletter Top ad space 2times ・Send applicant data	<Reference price> ￥550,000	For a period posting There are no numerical targets
Posted by target figures	(example) Target number of answers 300 people ・Make a questionnaire form ・Side banner posted ・Travel Vision Email newsletter Top ad space posted ・E-Direct Mail Delivery (Text) ・Send applicant data	<Reference price> ￥990,000	Until the target number is reached We will carry out a questionnaire

Travel Agent Offer & Discount

■ ■ ■ Introducing your products and services to travel industry people with a special plan ■ ■ ■
Please introduce your products such as air tickets, accommodations, monitor tours.



◆ Benefits to post

1. Posted for free !
2. A travel industry can recognize and experience your products and services !
3. It can be used to attract guests in a quiet period !

Plan		Advertising	Rates (Tax included)
Normal	Posted on Exclusive information		Free
Premium A	<ul style="list-style-type: none"> Information will be posted on the desired date Posted in the ad space of the Travel Vision Email newsletter Hot space(Twice) 		¥ 55,000
Premium B	<ul style="list-style-type: none"> Information will be posted on the desired date Posted in the ad space of the Travel Vision Email newsletter Hot space(3 times) 		¥ 99,000
Premium C	<ul style="list-style-type: none"> Information will be posted on the desired date Posted in the ad space of the Travel Vision Email newsletter Hot space(4 times) 		¥ 143,000
Premium D	<ul style="list-style-type: none"> Information will be posted on the desired date Posted in the ad space of the Travel Vision Email newsletter Hot space(5 times) 		¥ 176,000

☐ ☒ ☐ **To recruit travel industry experienced people! Please leave it if employing experienced talent** ☐ ☒ ☐
Please try the recruitment advertisement of Travel Vision by all means to recruit experienced people.

Plan	Advertising	Period	Rates (tax included)
4 Weeks Plan	<ul style="list-style-type: none">• Posted on website• Mail news recruitment field 4times published	4 weeks	¥ 220,000
Contingency Fee Plan	<ul style="list-style-type: none">• Posted on website• Mail news recruitment field published	Unlimited	¥ 440,000 ／Per person
Option E-DM	You can email your recruitment advertisement directly to the reader	Once	¥ 110,000

【 Option 】

E-Direct Mail Delivery (Text)



- ◆ We will deliver your recruitment advertisements to read vision readers
- ◆ Targeting mail is possible, so you can approach the best talent.
- ◆ Targeting can be divided into industry / occupation / work place and can be distributed.
- ◆ The number of characters is 33 characters × 50 lines.

Client List

Airlines

Air Canada
Air Calin
Air Pacific
Air France
Emirates
Austrian Airlines
Qantas Airways Limited
Garuda Indonesia
Cathay Pacific Airways
KLM-Royal Dutch Airlines
Swiss Inteational Air Lines
SriLankan Airlinesz
All Nippon Airways
Thai Airways International
Turkish Airlines
China Airlines
Delta Air Lines
Japan Airlines
Air New Zealand
Northwest Airlines
Philippine Airlines
Finnair
Vietnam Airlines
Malaysia Airlines
Lufthansa German Airlines
United Airlines

Car rental,Rail,and

Cruise Company

CRUISE VACATIONS, INC
SILVERSEA CRUISE
CRYSTAL CRUISES
DOLLAR RENT A CAR, INC.
Hertz Asia Pacific(Japan) Ltd.
Mitsui O.S.K. Passenger Line, Ltd.
Rail Europe Japan
Royal Caribbean International
Eurail Group GIE

Tour Operator

ism
Ohshu Express Limited

Club Med

Condor Travel

JHC CO., Ltd

Nippon Travel, Inc

Wholeselaer

R&C TOURS CO.,LTD

APPLE WORLD

Kronos International Co., Ltd.

JTB Corp.

Jalpak Co.,Ltd.

Insurance company

AIU CHARTIS
ACE Insurance
JI Accident & Fire Insurance Co.,Ltd

Hotel

AYANA Resort and Spa
Sun International
Starwood Hotels Japan Company
Hyatt Hotels & Resorts
Marriott International
Worldhotels
Dorchester Collection
Outrigger Hotels & Risorts
Small Luxury Hotels of the World Ltd.
Best Western International, Inc.
The Kahala Hotel & Resort
Manos Hotels
AYANA Resort and Spa

National Tourist Office

Tourism Ireland
※The Atlantic Canada Tourism Partnership(ACTP)
Travel Alberta
Italian State Tourist Board (ENIT)
Tourism Australia
Tourism Victoria
Ontario Tourism Marketing Partnership Tourism Corporation
Canadian Tourism Commission
CALIFORNIA TRAVEL & TOURISM COMMISSION
Guam Visitors Bureau
Tourism Queensland
DESTINATION QUEBEC
Jamaica Tourist Board
Shanghai Municipal Tourism Administration (SMTA)

Scandinavian Tourist Board
NATIONAL TOURIST OFFICE OF SPAIN
U.S. Travel Association(UST)
TOURISM AUTHORITY OF THAILAND
TAIWAN VISITORS ASSOCIATION
TAHITI TOURISME JAPAN
Region Of The People's Republic Of China
Macau Special Administrative
German National Tourist Board
Historic Highlights of Germany
Turkish Embassy, Japan
Tourism New South Wales
NYC & Company, Inc.
Baden Wurttemberg Tourismus-Marketing
Hawaii Tourism Japan (HTJ)
Fiji Visitors Bureau
Atout France
Tourism British Columbia
Tourist Office for Flanders, Belgium
HONG KONG TOURISM BOARD
Marianas Visitors Authority
Malaysia Tourism Promition Board?
SOUTH AFRICAN TOURISM
Mexico Tourism Board
Monaco Government Tourist Office and Convention Authority
LAS VEGAS VONVENTION NAD VISITORS AUTHORITY
Croatian National Tourism Board
Wien Tourismus

GDS & Others

Amadeus Japan K.K.
INFINI TRAVEL INFORMATION, INC.
KIT,Co,Ltd
TQ,Co,Ltd
The CONTACT INC.
Shibajoho.Inc
JORUDAN CO.,LTD
Galileo Japan K.K.
DFS Group
ASTAGE Inc.
Travelzoo K.K.
Nippon System Kaihatsu Co.,Ltd
BROADLIGHT Co.,Ltd
Air Liner Club
Nikkei Inc.
Tavigator, Inc.
Western Associates, Inc.
Discover The World Marketing
KYUSHU NATIONAL MUSEUM
OFC (Official Filing Company)

About Travel Vision

Operating company	F-ness Corporation	Company history	
Date of establishment	July 27 , 1990	April 2000	At Times Co., Ltd. was established in Tokyo with a capital of 13 million yen. Newsletter「At Times」 started to distribute.
Paid-in Capital	¥ 98,000,000	February 2001	Company renamed Travel Vision, Inc. Capital increased to 92 million yen. Newsletter renamed 「 <i>Daily Travel Vision</i> 」
Directors	Representative Director Hisanori Fujiwara Executive Director Natsuki Ochiai Director Keita Terao	March 2001	Published the Monthly Travel Vision
URL	http://www.travelvision.co.jp/ https://www.f-ness.com/	October 2002	Post labeling business transferred from F-ness Corporation.
E-mail	editor@travelvision.co.jp (Editorial department) sales@travelvision.co.jp (Advertising related)	March 2007	Suspend publication Monthly Travel Vision
Adress	401,1-12-6,Jingumae, Shibuya-ku,Tokyo,Japan 150-0001	April 2007	Published 「 <i>Daily Travel Vision</i> (evening edition) 」
		May 2010	Capital decreased 40 million yen.
		May 2011	Renewed 「Travel Vision's Web Site」
		July 2019	Merged with parent company F-ness Corporation Changed to F-ness Corporation Media Department