

ラスベガスFAMツアー 参加者のコメント その2

**Q. 同僚、友人にラスベガスはこんなところだった、とあなたが説明するとします。どのように話しますか？
ラスベガスをあなたの言葉で紹介して下さい！**

◆J社 東京

とにかく何でも出来るところ！！エンターテイメントあり、アウトドアあり、ショッピング、レストラン、したいことは何でも出来ます。そしてやってみたいことがたくさんあります。また、そんなにお金をかけずにセレブな体験もできます。他の都市では絶対この値段でこれだけのクオリティーのホテルは泊られません。ブランドショッピングもかなりお得！！ラスベガス旅行は絶対にもとの取れるギャンブルです♪

◆J社 北海道

年齢、性別関係なくそれぞれの欲望を満喫できる街。
遊びが好きな人、ショーを見たい人、買い物好きな人、観光をしたい人、デートで素敵な時間を過ごしたい人、美味しい料理を堪能したい人、自分探しをしたい人(?)など、旅行に求めるものは人それぞれですが、いずれもの要素がラスベガスには揃っていて、その人の期待以上のものが経験できる。
もし、次の旅行先が決まっていないのであれば、真っ先におすすめします！

◆H社 大阪

はじめての人にも優しい街、世界一のエンターテイメントな街

◆N社 名古屋

「カジノだけじゃない！ラスベガス！！」と説明したいです。やはり、大半の人が「カジノ」のイメージだと思うので、何でも出来る事をアピールしていきたいです。若い方にはクラブ巡り、ファミリーにはアトラクション、女性グループにはショッピング、年配の方にはホテルライフやショー観賞など、それぞれのニーズに合わせてどんなことも可能な「オールマイティーなラスベガス」を紹介していきたいと思います。

◆R社 岡山

今まで行ってなかったなんて損してた！と思える都市

◆H社 北海道

夜景・カジノ・食・エンターテインメント・・・飽きる要素が見当たらない！！
やりたいこと、見たいもの、とにかく“何でも叶う！”心躍る街！！
何度行っても、誰といっても、季節も関係なく、心から楽しめる街！！

◆J社 福岡

実際本当の話。

帰国して友人と電話したとき、「どうだった？」と聞かれて思わず・・・「キラベガスやった！」と伝えました。

キラキラしたラスベガスで、「キラベガス」。思わず口から出た言葉(笑)。

本当に夢のような街、街全体が遊園地のような。

「リゾートに行きたい、でも日焼けはちょっと・・・。」じゃあ、ラスベガスへ！プールがすごい。サメもいるよ。

「ブランド品を買いだいたいだね・・・。」ユーロよりドルでしょう！今安いよ～。アウトレットもあるしね。

「英語が分からないし・・・。」日本語でOK。雰囲気なぜか通じるよ。

「治安悪くない？・・・」馬鹿言え～。歌舞伎町のほうがよっぽど怖い(笑)。

「飛行機怖いもん。」怖いなんて、ビッグショットに乗ってから言ってください・・・。

カジノしたいならマカオへどうぞ。でも・・・せっかくお金使ってどこか行くなら、本当に楽しみたいなら、絶対ラスベガス！ホテルもショーも、世界の一流を体感できる。そんな街、世界中探してもあんまりないよ。って言いますね。

◆S社 東京

ラスベガスは究極のアミューズメントパークです。ギャンブルの街と思っていたらそれは違います。確かに、カジノはありますが、ギャンブルに抵抗がある方でも、ショーをみたり、ビュッフェで美味しいものをお腹いっぱい食べたり、お買い物を楽しんだり、リゾート地にいるような感覚で楽しめます。また、ブルーマンやシルク・ドゥ・ソレイユのショーなどは必見です。ストリップのチケット売り場で格安で手に入りますので、一度、トライしてみてください。

◆H社 福岡

割と安全で、夜歩いても大丈夫。ホテルも高くないし、買い物も日本よりお得で、円高なので多少高級レストランに行ってもお手頃。ショーもたくさんあって、面白いよ。グランドキャニオンも近いし、いろいろ遊べていいと思うよ。

◆T社 東京

ラスベガスってカジノだと思ってるでしょ？カジノだけじゃないよ！私はギャンブルしないけど、面白かったもん。ショーとか素晴らしいから、一度行ったほうがいいよ。街全体が遊園地みたいで、観光の街だから誰もが楽しみにきていてゴキゲンな雰囲気。しかも人を楽しませることにかけては一流のエンターテイナーが集まっている。誰と行っても、まあまず外さないと思う。笑えて、はしゃげて、なんかスカッとするとところ！

◆K航空

ラグジュアリーホテルでの優雅なリゾートライフ、世界遺産のグランドキャニオン、人気のショー、アウトレットのブランドショッピング・・・ファミリー皆が楽しめるラスベガス

◆J社 大阪

エンターテイメントで、パワー溢れる街！『百聞は一見にしかず』とくにかく絶対自分で行くべき。