

ラスベガスFAMツアー 参加者のコメント

Q. ラスベガスへ行く前と行った後で、ラスベガスの対する印象はどうか変わりましたか？

◆J社 北海道

研修前)カジノと高そうなホテルのイメージしかありませんでした。カジノで潤っている都市。

(←予備知識はほとんどない状況でのご参加)

研修後)豊富なアトラクション、数々のショーもラスベガス観光の魅力になっている点。特に、カジノでの収益が約半分(もう半分はショー)であるという部分も驚きでした。

そして治安面。全く不安なく夜遅くまで歩ける街、というイメージはありませんでした。

料金的にも想像以上にリーズナブル。高そうで宿泊できそうもないイメージから、充分宿泊を検討できるイメージになりました。

◆H社 大阪

研修前)周囲に“危険なところである、とかなり言われました。

研修後)安全である事を体感しました。また空港からホテル間が思いのほか近いということが分かりました。

◆N社 名古屋

研修前)ラスベガスの印象は、『カジノ』『噴水ショー』『キラキラのネオン』の印象でした。あと、何をしてもお金(高額)がかかる都市という印象もありました。

研修後)今回盛り沢山のツアーに参加し、いろいろな事が出来るのだと分かりました。ホテル視察の際、ゴルフ場があった(繁華街近く)ので、ゴルフが出来るのに1番驚きました。また、アウトレットもあるので、高級ブランドだけでなく、お値打ちにショッピングが出来る事も女性には魅力的な所だなと思いました。カジノも、少額(1¢)から出来るので、初心者でも手軽に遊べるのが良かったです。

◆R社 岡山

研修前)派手なカジノの街、という漠然としたイメージで、個人的にも興味がわいてこなかった。まさに行かず嫌いな場所だった。

研修後)実際にいってみると思ったより平和で、自分の年代だけでなく、いろんな世代の人が楽しめる要素がたくさんあって驚いた。特に食事のレベルが高く、ショーの種類が豊富で、ショッピングも楽しめ、カジノ以外にも人を惹きつける、まさに街自体がエンターテイメントだった。

◆H社 北海道

研修前)今まではカジノのイメージが強すぎて、ラスベガス！＝お金持ち(セレブ)！＝大人が集う観光地！という勝手な先入観がありました。

研修後)アメリカにもかかわらず安全であること！そして、何より年齢・性別・国籍関係なく、誰もが楽しみを見つけ

られる場所であることに目からうろこ…。

◆J社 福岡

研修前) やっぱりラスベガスと言えば…カジノ！カジノ、カジノ、カジノ…とっていました。且つ、治安が悪くて旅慣れた人や英語が堪能な人じゃないと、楽しめないのでは？という印象でした。

研修後) 実際に行ってみると、カジノは正直、時間があまったときや気分が盛り上がったときにすればいいかなあ…ぐらいで、全然日本と同じくらい治安の良いストリップをブラブラするだけで楽しいですし、ショッピングエリアもたくさんあるし、ショーも英語が分からなくても笑えます。

あと、まわりみんなが世界中からの観光客だからか、なんだか英語が出来なくて当たり前というか。

お店の方たちやエレベーターでばったり会う人たちもすごくフレンドリーでした。旅先の思い出・印象というのは、その土地で出会った人や雰囲気ではほぼ決まると思いますし、リピーターが多いというのが納得できました。

◆S社 東京

研修前) ラスベガス=カジノとっていました。

研修後) 実際に行かせていただき、カジノ以外にも、ショーやショッピング施設が充実していて、ギャンブルに抵抗がある方でも問題なく滞在できると思いました。また、フォーシーズンズやマンダリンのように、カジノが併設されていないホテルもあったのは意外でした。

◆H社 福岡

研修前) ギャンブラーがたむろしているダークな面を持つ街。ピラミッドやエッフェル塔、自由の女神がホテルにあるなんてどんな造り？

研修後) 明るく観光客重視の街。各ホテルがテーマ性を打ち出していて、1軒の敷地が莫大なこと。いわゆるシルバー世代の滞在者が多いことが意外でした。

- ・高級な街→比較的、レストランなど価格抑えめ。
 - ・男性向け→女性・子供でもそれぞれ楽しめる施設、ショーが充実。
-

◆T社 東京

研修前) カジノの街

研修後) THE AMERICAN THEME PARK！！

今回、カジノに一度も行かなかったのに楽しめました。

デ●ズニーランドのように、ファンタジーランド(こてこて装飾のホテルやモール)、アドベンチャーランド(グランドキャニオン)、トゥモローランド(ストラトスフィア)、そしてカジノランドとショーがある、といった感じで、ギャンブル好きの男の楽園というより、家族の休日が思い浮かびました。

派手でビッグでフレンドリー、生まれつきのエンターテイナー。

ラスベガスは“THE AMERICA”をとことん感じられて、面白かったです。アメリカ(西)というテーマの遊園地みたいです。ニュースなどのイメージから、なんとなくアメリカが苦手という人も、アメリカらしさの良いところを感じられて、好きになってしまうと思います。



◆K航空

研修前)行く前は、やはり、カジノのイメージが強く、治安も良くないのではないかと感じていました。

研修後)ホテルの施設は充実しているし、リゾートとして女性・ファミリー層にもお勧めできると確信しました。

◆J社 大阪

研修前)ラスベガスは『カジノ』だけのイメージしかありませんでした。

研修後)砂漠の中に作られたテーマパークのような、夢のような街だと感じました。カジノだけではなく、エンターテインメント・ショー・ショッピング・ダイナミックな観光・・・色々な要素の詰まったところだと改めて実感しました。また、アメリカは食事があまり美味しくないというイメージも強かったのですが、選りすぐりのシェフ達に監修されたレストランやBUFFETがあり毎日あきることなく、美味しい食事をいただくことができたのでこの点もアピールポイントの一つではないかと思えます。